

**Сборник дидактических игр
по развитию экономических
представлений детей
дошкольного
возраста**



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Дидактические игры для детей среднего дошкольного возраста	7
Дидактические игры для детей старшего дошкольного возраста	10
Дидактические игры для детей подготовительной к школе группы	14
Игровые и проблемные ситуации	26
Кроссворды	29
Литература	32



Введение

Экономическое воспитание (финансовая грамотность) является одной из социальных проблем общества, которая тесно связана с семьёй и детьми. Ребёнок рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходят в магазин с родителями, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, и таким образом овладевают информацией в экономике на бытовом уровне.

Ян Амос Коменский в своей программе материнской школы впервые включил элементы экономического воспитания в дошкольный период. Он предложил давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших». Огромную роль Коменский отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».

С ранних лет мы обучаем детей всему: писать, читать, считать, но не готовим к трудностям в вопросах экономического воспитания, встречающихся в реальной жизни.

В связи с этим необходимо начинать процесс подготовки и формирования экономических знаний в дошкольном возрасте. Потому что, в процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также закладываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам.

Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена – и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т. п.), о доходах (заработка плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции – это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно – не выгодно», «выигрыш – проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни.

При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена – «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне

нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых – объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания – ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье – реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Процесс формирования экономических представлений осуществляется в различных видах детской деятельности, разными методами (игровые, практические, наглядные, словесные) и формами работы (экспериментирование, проектирование, коллекционирование, решение проблемных ситуаций).

В дидактическом пособии представлены разнообразные игры, игровые ситуации, направленные на формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста. Осуществляя экономическое воспитание, мы решаем задачи всестороннего развития личности.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Соотношение числа и цифры

Задачи:

- упражнять детей в составе числа в пределах 5;
- закреплять знания цифры 5.

Материал: карточки, «Разноцветные полоски».

Описание игры:

- Ребята, какая цифра на вашей монете? Какое число соответствует этой цифре? Составьте число 5 разными способами.

Детям раздаются карточки с пятирублёвой монетой.

Под монетой дети разными способами выкладывают полоски.

Соответствие числа и монеты

Задачи:

- формировать у детей умения соотносить число денежному эквиваленту;
- развивать познавательную активность детей, умение использовать в работе ранее полученные знания.

Материал: карточки, «Разноцветные полоски».

Описание игры:

- Ребята, давайте узнаем, сколько рублей в каждой монете.

Детям раздаются карточки с монетами.

Под каждую монету ребята кладут полоску равную денежному эквиваленту. Устанавливают соответствие: однорублёвая монета – число 1, 2-х рублёвая – число 2, пятирублёвая – число 5.

Исправь ошибку в размене

Задачи:

- развивать умения быть внимательными, обнаруживать и исправлять ошибки;
- развивать умение детей анализировать, выражать свои мысли в речи.

Материал: карточки.

Описание игры. Ребята, в магазине мне разменяли 5 рублей. Кажется, продавец допустил ошибку.

Детям предлагается рассмотреть карточки, сосчитать размен, сделать вывод допустил продавец ошибку или нет.

Назови профессии

Цель: научить ребенка устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Воспитать интерес к людям разных профессий.

Материал: цветок ромашки, на лепестках которой условно изображены результаты труда людей разных профессий.

Содержание. Ребенок, отрывая лепесток ромашки, называет профессию, связанную с удовлетворением определенной потребности.

Кто трудится, кто играет

Цель: закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой).

Материал: набор карточек с изображением трудовых и игровых процессов.

Содержание. У каждого ребенка – набор парных карточек (трудовая – игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т. д.). Устанавливает различия (наличие результата труда или его отсутствие).

Собери вместе

Цель: расширить представления детей о товарах; научить группировать их по разным признакам.

Материал: карта (панно) с изображением различных товаров.

Содержание. У каждого ребенка – карта, на которой нарисованы разные предметы. Используя круги (диаграммы) Эйлера-Венна, дети объединяют предметы по



различным признакам: съедобные – несъедобные; игрушки – орудия труда; товары, обязательные для каждого – необязательные и т. д.

Где пригодится

Цель: уточнить использование данного продукта.

Правила: соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся.

Материал: слева на карте изображены растения, справа – готовые блюда.

Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь.

Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Магазин игрушек

Цель: дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал: разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Содержание. Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

Угадай, где продаются

Цель: научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Материал: картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д.

Содержание. Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т. д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

Что быстрее купят?

Цель: развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Материал: карточки с изображением качественных и некачественных товаров (платья для куклы, на одном из них не хватает нескольких пуговиц; машины-игрушки, на одной из них фары разного цвета; ботинки, на одном нет шнурка).

Содержание. Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

Назови монету

Цель: расширить представления детей о разнообразии названий денег в художественных произведениях.

Материал: сказки «Малыш и Карлсон», «Приключения Пиноккио», «Али-Баба и сорок разбойников» и др. «Портреты» сказочных героев..

Содержание. Дети рассматривают иллюстрации, вспоминают содержание сказок. Через игровую ситуацию определяют название денег, которыми пользуются герои сказок. Например, Карлсон покупает Малышу щенка, имея несколько эре. Буратино покупает билет в театр на четыре сольдо. Али-Баба и сорок разбойников владеют динарами и т. д.

Кому что подарим?

Цель: развить умение правильно подбирать подарок, обосновывая свой выбор.

Материал: карточки-картинки, на которых изображены: машины, куклы, мяч, щенок, котенок, шапка, шляпка, костюм, платье, ботиночки, туфельки, значок, бантик и др.

Содержание. Воспитатель выставляет картинки с изображением мальчика Алеши и девочки Ирины. Предлагает рассмотреть карточки-картинки, на которых нарисованы разные предметы, вещи, украшения, выбрать понравившиеся и подарить Алеше и Ирине. Дети подбирают карточки и рассказывают, кому, что и зачем они дарят.

Вариант. Дети дарят подарки героям мультфильмов, сказок.

Какое слово лишнее?

Цель: развить умение определять «лишний» предмет, выделяя общий признак других.

Материал: карточки с изображением четырех предметов, из которых один лишний.

Рубль, Франк, марка (в монетах), рубль (банкнота).

Кофта, машина, кольцо, солнце.

Магазин, ларек, палатка (рыночная), жилой дом. Цена, товар, деньги, ночь.

Содержание. Ребенку предлагаются четыре картинки с изображенными на них определенными предметами. Чтобы найти лишний предмет, ребенок объединяет три предмета по какому-либо признаку. Назвав лишний предмет, ребенок объясняет свой выбор.

Наоборот

Цель: научить самостоятельно, находить (подбирать) противоположные по смыслу слова.

Материал: подбор слов (дорого – дешево, ленивый – трудолюбивый, спорт – импорт, много – мало, покупатель – продавец и т. д.).

Содержание. Воспитатель называет слово, а ребята называют противоположное. Выигрывает тот, кто быстро и правильно находит нужное слово. Затем ведущим становится ребенок.

Продолжи предложение

Цель: развить умение выполнять ранее принятые условия при составлении рассказа.

Материал: картинки экономического содержания; покупка товара в магазине, на рынке, изготовление товара и т. д.

Содержание. Взрослый сообщает условия игры. В каждом предложении «живут» экослова: покупатель, продавец, деньги, покупка, цена, товар, рынок, обмен и др. Ребенок рассматривает картинки и продолжает рассказ, начатый взрослым:

- Мне понравилась игрушка в магазине....
- Муха-цокотуха покупала на рынке самовар....

Хочу и надо

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».



Материал: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т. п.; игровое поле.

Содержание. Определить, к какому понятию – «хочу» или «надо», – относится изображенный на картонке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Кто что производит

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.

Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий; карандаш.

Содержание. Соединить стрелочкой, кто что производит.

Повар у плиты, Токарь у станка, Садовод в саду, Художник за мольбертом, Портной за швейной машиной.

Кому что нужно

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий и орудий труда.

Содержание. Разложить карточки в соответствии с профессией человека Повар, Портной, Художник, Учитель, Столляр, Врач.

Швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля.

Купи другу подарок

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Содержание. Выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ К ШКОЛЕ ГРУППЫ

Денежный поток

Цель игры: развивать у детей представление о деньгах; навыки эффективного управления личными деньгами; интерес к получению и дальнейшему углублению финансовых знаний, что поможет добиться успеха во взрослой жизни.

Монополия

Цель игры: необходимо заработать больше всех денег к тому моменту, когда один из игроков станет банкротом. Чтобы зарабатывать деньги, вам необходимо расставлять свои билетные кассы на секторах аттракционов и продавать билеты (аналог налогов), когда другие игроки оказываются на этих полях.

Кто что делает?

Цель: расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

Материал: карточки с изображением профессии (продавец, повар, кассир, художник, банкир). Трудового действия (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.)

Содержание. Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них.

Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

Какие бывают доходы?

Цель: уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и не основные).

Материал: карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

Товарный поезд

Цель: закрепить знания детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Материал: карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание. Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясо-продукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода и т. д.

Вариант. Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – фабрика игрушек и т. д.

Маршруты товаров

Цель: развивать у детей умение различать товары по их принадлежности к определенной группе (бытовая техника, промышленные товары, мебель, сельхозпродукты и др.).

Материал: картинки с изображением товаров или реальные предметы и игрушки, таблички с названием магазинов: «Одежда», «Мебель», «Бытовая техника», «Сельхозпродукты» и т. д.

Содержание. Каждый ребенок выбирает карточку-картинку, называет, что на ней нарисовано, и определяет, в какой магазин можно увезти этот товар. Выигрывает тот, кто правильно подберет карточки к табличкам с названием магазина.

Что и когда лучше продавать?

Цель: закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос.

Материал: карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой и т. д.); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание. Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например: панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и др. – в «летний» магазин. Шубу, шапки, варежки – в «зимний».

Домино

Цель: закрепить знания о названии, достоинстве монет; развить внимание, память.

Материал: карточки домино, на которых нарисованы монеты разного достоинства и в разном наборе.

Содержание. Правила игры – общие для домино. Один из детей выставляет карточку домино, следующий ребенок слева или справа, кладет карточку с соответствующим «набором» монет. По окончании игры осуществляется проверка, устанавливается, правильно ли подобраны карточки...

Вариант. На карточках домино изображены денежные знаки разных стран.

Что дешевле

Цель: сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

Материал: карточки с изображением разных предметов, ценники.

Содержание. Сначала дети подбирают предметы товаров (сериионные ряды) от предмета самого дешевого до самого дорогого и наоборот. Дети сравнивают цены, находят разные и одинаковые по цене предметы.

Копилка

Цель: дать понятие о накоплении денежных средств.

Материал: «копилки» и монеты разного достоинства.

Содержание. Выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй – 10.

Предприятия нашего города

Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

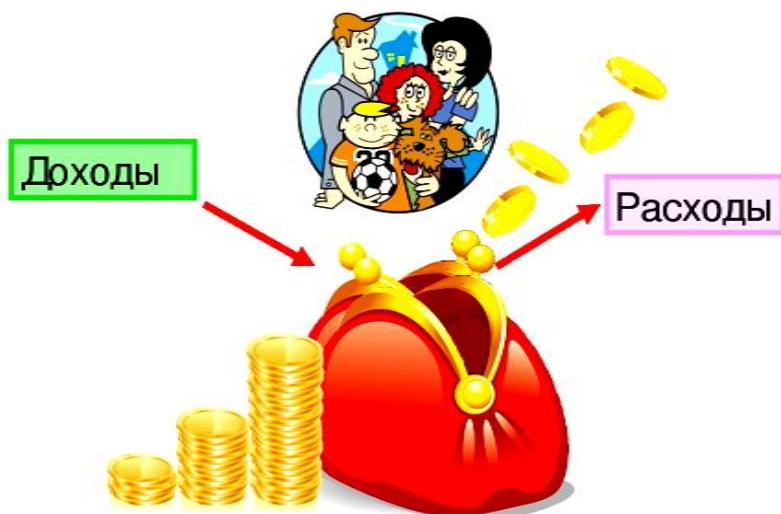
Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессий людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

Бюджет моей семьи

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, денег.

Семейный бюджет



Воспитатель предлагает детям разделиться на три семьи. Каждому необходимо вытянуть карточку с изображением членов семьи, результатом их труда. Сумма денежного вознаграждения за труд на карточке не

указана, дети ее определяют сами. Каждая семья должна определить свой бюджет и в конце игры сравнить, у кого он больше. Варианты семейного бюджета могут быть разные. Например, вариант 1: папа – юрист, зарплата..., мама – продавец, зарплата..., сын – студент, стипендия...; вариант 2: папа – водитель, зарплата..., мама – учитель, зарплата..., дочь – ученица 2-го класса и т. д.

Товарный склад

Цель: продолжать учить детей различать товары по их принадлежности к определенной группе (мебель, одежда, обувь, бытовая техника, продукты питания и т. д.).

Материал: карточки с изображением товаров, фургоны с названием магазинов, куда будет развозиться товар: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель».

Воспитатель предлагает детям выступить в роли водителей-экспедиторов и развести товар с помощью специальных фургонов по соответствующим магазинам: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель». Каждый водитель-экспедитор находит карточки с товаром для своего магазина. Выигрывает тот, кто правильно подобрал товар.

Советы покупателю

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение дается фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, сморщеные. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 тысячи, а на рынке – 2 тысячи. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдет с ценами на продукты из него?

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

Кто чем занимается?

Цель: закрепление знаний детей о профессии, обогащение глагольного словаря детей, развитие внимания, ловкости.

Никогда мы не забудем,
Что умеют делать люди.

Вариант 1

Бросая или прокатывая мяч ребенку, воспитатель называет профессию, а ребенок, возвращая мяч воспитателю, должен назвать глагол, обозначающий, что делает человек названной профессии.

Вариант 2

Воспитатель называет глагол, а ребенок профессию (продает – продавец).

Где был Петя?

Цель игры: учить детей описывать труд людей, отгадывать по описанию, о чем рассказывает ребенок.

Содержание. Воспитатель говорит детям, что они будут играть в такую игру, которая заставит их вспомнить все, что они видели в своем детском саду: какие есть комнаты, кто в них находится, что стоит в каждой комнате, чем в ней занимаются. Воспитатель рассказывает: «Сегодня мы поиграем в такую игру, будто в наш детский сад пришел новый мальчик Петя. Вместе со своей воспитательницей он пошел осматривать детский сад. А вот куда он заходил и что там увидел, расскажет Петя. От имени Пети будете рассказывать вы. Не называйте комнату словом. Мы должны ее узнать сами по вашему описанию». Приводим примерные описания, данные детьми: «Петя зашел в комнату, где на полках лежало много чистого белья, Мария Петровна гладила его, гудела стиральная машина (Прачечная)». «Петя заглянул в комнату, где дети пели, танцевали, кто-то иг-

рал на пианино. Комната была большая, светлая (Зал)». Воспитатель предупреждает детей, что надо описывать только то, что Петя мог увидеть в здании детского сада. Если ребенок рассказал о том, чего нет в детском саду, он считается проигравшим.

Кто больше?

Цель игры. Учить детей соотносить действия людей с их профессией, активизировать словарь, воспитывать умение быстро думать.

Воспитатель перед игрой проводит короткую беседу, уточняя понимание детьми слов «профессия», «действия»: «Дети, я работаю в детском саду воспитателем. Это моя профессия. Толина мама лечит больных. Ее профессия называется «врач». Как вы думаете, какая профессия у Антонины Васильевны, которая нам готовит обед? (Дети отвечают: «Повар».) Назовите, какие вы знаете профессии. (Дети называют: «Шофер, учитель, сапожник, летчик и др.») Каждый человек, имея свою профессию, работает, выполняет какие-то действия. Что же делает повар? (Дети отвечают: «Варит, печет, жарит, перемалывает мясо, чистит овощи и др.») Вот сейчас мы и поиграем с вами в игру «Кто больше назовет действий». Я назову профессию, а вы вспомните все действия человека этой профессии». Воспитатель говорит слово «врач». Дети отвечают: «Осматривает больных, выслушивает, лечит, дает лекарство, делает уколы, операции». «Портной» – наметывает, кроит, порт, утюжит, примеряет, шьет и т. д. Воспитатель называет знакомые детям профессии: дворника, няни, прачки, шоferа и др. Дети вспоминают, что люди этих профессий делают.



Кто что производит

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.

Правила: соединить стрелочкой, кто что производит.

Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий; карандаш. Повар у плиты, Токарь у станка. Садовод в саду, Художник за мольбертом, Портной за швейной машиной.

Какие бывают доходы? (деньги и их назначение)

Цель: уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и неосновные).

Материал: карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.), и видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов; работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

Волшебный кошелек

Цель: уточнить знания детей о том, что можно и что нельзя купить.

Педагог показывает рисунок и предлагает провести карандашом линии от того, что можно купить, к кошельку. Ребенок должен объяснить, почему не все можно купить и продать, что еще продается и покупается.

Покупка ученого кота

Цель: выявить уровень экономического мышления детей, усвоения вычислительных процедур, расчетов, применяемых в экономике.

Проведение исследования: Педагог объясняет, что у ученого кота 10 рублей и предлагает помочь выбрать тот товар, который мог бы купить ученый кот, посчитать, сколько денег он потратит и сколько у него останется.

Бартерный обмен

Цель: выявить знания детей о равноценных товарах, умение отстаивать собственную позицию.

Ребенку выдается несколько карточек с изображением товаров и ставится задача обменять их на карточки с другим товаром, равноценным.

Угадай, где продаются

Цель: научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Материал: картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д.

Содержание. Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т. д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

Магазин игрушек

Цель: дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал: разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Содержание. Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

Что и когда лучше продавать?

Цель: закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос.

Материал: карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой и т. д.); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание. Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например: панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и др. – в «летний» магазин. Шубу, шапки, варежки – в «зимний».

Домино

Цель: закрепить знания о названии, достоинстве монет; развить внимание, память.

Материал: карточки домино, на которых нарисованы монеты разного достоинства и в разном наборе.

Содержание. Правила игры – общие для домино. Один из детей выставляет карточку домино, следующий ребенок слева или справа, кладет карточку с соответствующим «набором» монет. По окончании игры осуществляется проверка, устанавливается, правильно ли подобраны карточки.....

Вариант. На карточках домино изображены денежные знаки разных стран.

Что дешевле

Цель: сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

Материал: карточки с изображением разных предметов, ценники.

Содержание. Сначала дети подбирают предметы товаров (сериионные ряды) от предмета самого дешевого до самого дорогого и наоборот. Дети сравнивают цены, находят разные и одинаковые по цене предметы.

Кому что подарим?

Цель: развить умение правильно подбирать подарок, обосновывая свой выбор.

Материал: карточки-картинки на которых изображены: машины, куклы, мяч, щенок, котенок, шапка, шляпка, костюм, платье, ботиночки, туфельки, значок, бантик и др.

Содержание. Воспитатель выставляет картинки с изображением мальчика Алеша и девочки Ирины. Предлагает рассмотреть карточки – картинки, на которых нарисованы разные предметы, вещи, украшения, выбрать понравившиеся и подарить Алеше и Ирине. Дети подбирают карточки и рассказывают, кому, что и зачем они дарят.

Вариант. Дети дарят подарки героям мультфильмов, сказок.

Какое слово лишнее?

Цель: развить умение определять «лишний» предмет, выделяя общий признак других.

Материал: карточки с изображением четырех предметов, из которых один лишний.

Рубль, Франк, марка (в монетах), рубль (банкнота).

Кофта, машина, кольцо, солнце.

Магазин, ларек, палатка (рыночная), жилой дом.

Цена, товар, деньги, ночь.

Содержание. Ребенку предлагаются четыре картинки с изображенными на них определенными предметами. Чтобы найти лишний предмет, ребенок объединяет три предмета по какому-либо признаку. Назвав лишний предмет, ребенок объясняет свой выбор.

Наоборот

Цель: научить самостоятельно, находить (подбирать) противоположные по смыслу слова.

Материал: подбор слов (дорого – дешево, ленивый – трудолюбивый, экспорт – импорт, много – мало, покупатель – продавец и т. д.).

Содержание. Воспитатель называет слово, а ребята называют противоположное. Выигрывает тот, кто быстро и правильно находит нужное слово. Затем ведущим становится ребенок.

Продолжи предложение

Цель: развить умение выполнять ранее принятые условия при составлении рассказа.

Материал: картинки экономического содержания; покупка товара в магазине, на рынке, изготовление товара и т. д.

Содержание. Взрослый сообщает условия игры. В каждом предложении «живут» экослова: покупатель, продавец, деньги, покупка, цена, товар, рынок, обмен и др. Ребенок рассматривает картинки и продолжает рассказ, начатый взрослым:

- Мне понравилась игрушка в магазине....
- Муха-цокотуха покупала на рынке самовар....

Прием гостей

Это коллективная игра, цель которой обучение детей умению принимать гостей и определять, что необходимо заготовить и закупить для такого приема.

Вначале организатор игры предлагает участникам разделиться на группы по 4-5 человек, условно образующие семью. Затем он выдает группам следующее игровое задание: «Предположим, что ваша семья отмечает день рождения одного из детей, сына или дочери. На дне рождения будет присутствовать вся ваша семья и, конечно, приглашенные друзья того, чей день рождения отмечается. Если вы отмечаете день рождения сына, то придется пригласить семь мальчиков и три девочки, а если отмечается день рождения дочери, то наоборот. Исходя из этих условий, установите, что и в каком количестве вам придется закупить для угощения гостей и участников торжества и сколько примерно денег понадобится для этого.

Следует обратить внимание участников игры на то, что в предлагаемое меню для угощения достаточно включить 5-6 блюд, а стоимость определять приблизительно.

После того, как все группы составят список необходимых закупок, организатор игры предлагает выслушать детей и обсудить предложенные варианты.

При выступлении представителей группы следует дать им возможность высказаться, обосновывая.

ИГРОВЫЕ И ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ

Проблемная ситуация: «Кто купит больше?»

Пяточек и Ослик хотят сделать покупки в лесном магазине. У Пяточка купюра достоинством 5 рублей, у Ослика – 1 рубль.

Вопросы к детям:

Кто больше купит товаров? Почему?

Игра «Домик-копилка»

Цель: расширить представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию сущности понятия *сбережения (накопления)*.

Материал: домик-копилка, сказки.

Воспитатель обращает внимание детей на необычный домик. Этот домик называется домик-копилка. Кто в нем живет? Монетки.

Когда денежка входит в дом – доход (в дом вход), а когда уходит – расход (раз и вышел).

Вопросы детям:

Для чего нужны копилки?

Зачем люди копят деньги, делают запасы?

Игровая ситуация «Для чего нужен сберегательный банк»

Цель: раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк. Содержание. Воспитатель рассказывает детям отрывки из книг «Бизнес крокодила Гены» Э. Успенского, «Золотой ключик или приключения Буратино» А. Толстого и предлагает на обсуждение следующие вопросы.

- Правильно ли было предложение старухи Шапокляк положить деньги в банку и закопать? Почему?

- Где хранил деньги Буратино? Получил ли он прибыль?

- Где лучше хранить деньги? Почему?

Игровая ситуация «Волшебные превращения денежки»

Цель: познакомить с валютой как денежной единицей страны (деньгами других стран).

Содержание. Дети заочно путешествуют с денежкой-рублем в другие страны. Волшебная палочка все время меняет «имя» денежки, удивляет путешественников. В каждой стране денежка имеет свое «имя»: в России – рубль, в Германии – марка, на Украине – гривна, в Белоруссии – зайчики и т. д.

Итог: валютой называют денежную единицу (деньги) любой страны.

Проблемная ситуация «Как поступить?»

В супермаркет завезли разные конфеты: «Белочка», «Ласточка» и др. Продавец красиво разложил их, а ценники забыл расставить.

Как ты поступишь?:

1. Вежливо спросишь цену выбранных тобою конфет.
2. Молча уйдешь в другой магазин?
3. Спокойно попросишь продавца поставить ценники?

Игровая ситуация «Желанная покупка»

Цель: развивать умение определять назначение вещей в жизни человека.

Гном Эконом предлагает ребенку (своему другу) позвонить в магазин и узнать продаются ли у них телевизоры (компьютеры) и сколько они стоят. Затем гном Эконом идет в магазин и покупает телевизор. Все радуются покупке.

Вопросы:

- если ты купишь ... (называется товар) что измениться в твоей жизни?
- как (где) можно использовать купленный товар?

Проблемная ситуация «Как узнать?»

Оля и Петя зашли в магазин «Игрушки». Мальчику очень хотелось купить конструктор «Лего», но в магазине было очень много людей.

Вопрос:

- как узнать кто из них продавец?

Проблемная ситуация «Рекламное агентство»

Цель: уточнить знания детей о рекламе и людях, которые ее создают.

Содержание. Гном Эконом рассматривает с ребятами иллюстрации к книге Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» и рассказывает о работе рекламного агентства.

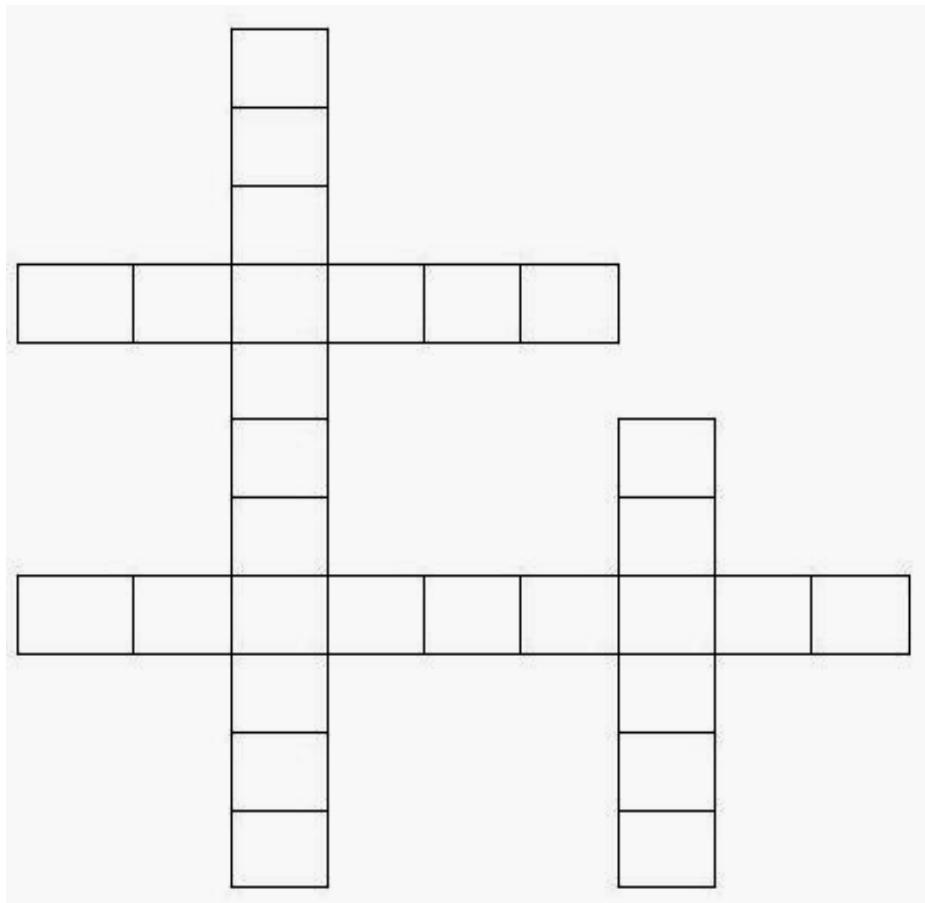
Вопросы:

- для чего нужна реклама?
- что нравится в рекламе?
- можно ли рекламировать необычные товары: фантик, камушки, листочки? Как это сделать?
- чем занимаются люди, работающие в рекламном агентстве?

Может и мы, откроем свое рекламное агентство? Чтобы мы могли в нем рекламировать?

КРОССВОРДЫ

Кроссворд 1. Доходы и расходы семьи



Цель: уточнить представления детей о расходах и доходах (обязательных и необязательных); закрепить навыки счета.

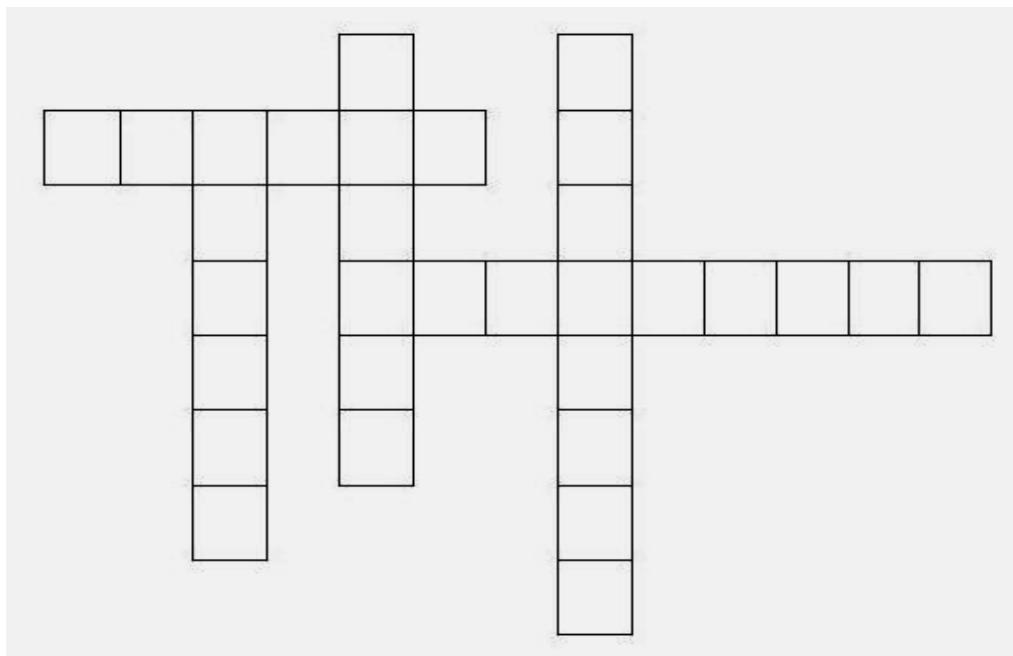
По горизонтали:

1. Как называются деньги которые получают бабушка и дедушка?
3. Как называются деньги, которые получает сестра-студентка?

По вертикали:

2. Как можно одним словом назвать ведение домашнего хозяйства?
4. Деньги всей семьи.

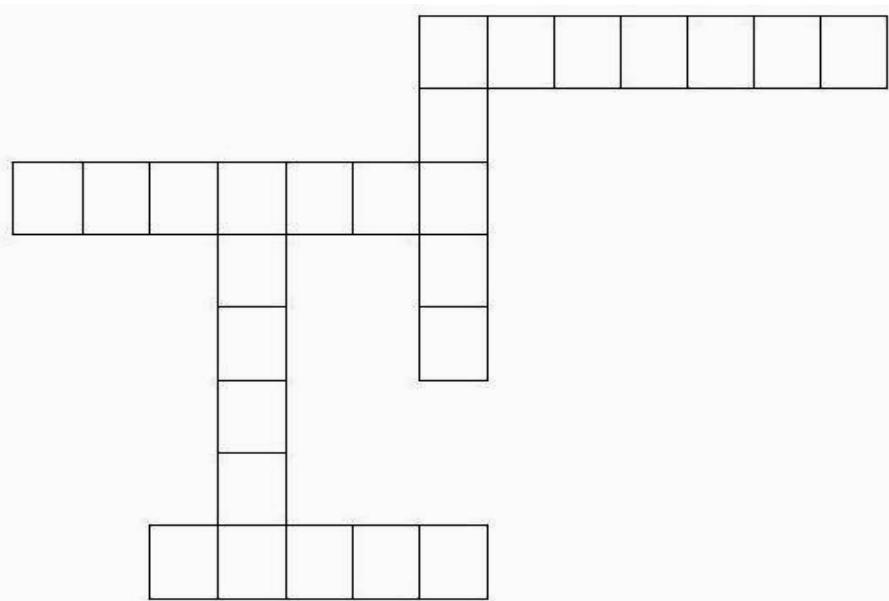
Кроссворд 2.



По горизонтали: 1. Денежные доходы и расходы. 3. Деньги, которые получают студенты.

По вертикали: 2. Деньги, которые получают пожилые (старые) люди. 4. Деньги, которые получают люди за свой труд (работу). 5. Особый товар, на который можно обменять любой другой товар.

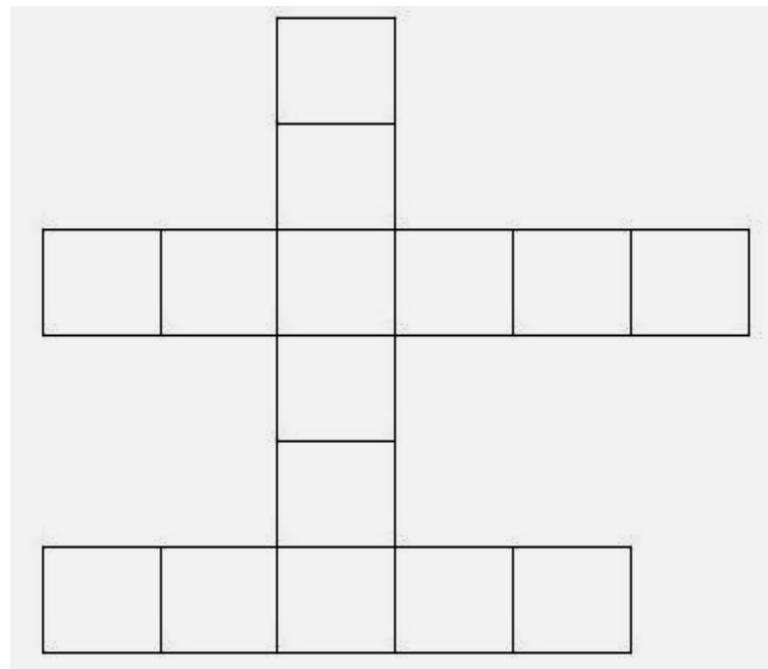
Кроссворд 3.



По горизонтали: 1. Информация о товаре. 2. Место, где продают и покупают товары по строго установленным ценам. 4. Любой предмет купли и продажи.

По вертикали: 1. Место покупки и продажи, где можно торговаться.
3. Способ продажи единичных, редких вещей по самой дорогой цене.
(Аукцион).

Кроссворд 4.



По горизонтали: 2. Денежная единица любой страны. 3. Германская валюта.

По вертикали: 1. Американская валюта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко А. К. Дидактические игры в детском саду. М. : Пропаганда, 1991.
2. Архипова Е. А. Экономическое воспитание детей: [В системе дошкольного образования] // Православие. 2000. № 6.
3. Глазырина Л. Д., Зайцева Н. В., Теленченко В. М. Экономическое воспитание дошкольника: справ. и метод. материалы. Мозырь : Содействие, 2006.
4. Левчук З. К. Нравственно-экономическое воспитание дошкольников и перспективы // Актуальные проблемы теории и истории педагогики. Витебск, 2006.
5. Леонова Е. А. Педагогические аспекты экономического воспитания дошкольников // Семья, дошкольное и начальное образование – единый развивающий мир ребенка. Минск, 2005.
6. Лысенко В. Встречи у гнома Эконома: (Об экономическом образовании дошкольников) Открытый урок // Еженед. прил. к «Учительской газете». 1997. № 15.
7. Шатова А. Д. Дошкольник и ... экономика // Образование. 1999. № 1.
8. Шатова А. Д. Программа «Дошкольник и экономика»: [О формировании у ребенка экономических знаний, экономического мышления] // Современные образовательные программы для дошкольных учреждений. М., 2000.
9. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику : учебно-методическое пособие. СПб. : Детство-Пресс, 2002. 176 с.
10. Курак Е. А. Экономическое воспитание дошкольников.
11. Сасова И. А. Экономика для младших школьников.
12. Шорыгина Т. А. Беседы об экономике : Методические рекомендации. М. : ТЦ «Сфера», 2017.



Для заметок